

Curso on-line

Comercio internacional

del 28 de septiembre al 14 de diciembre de 2015

¿Por qué le interesa participar a su empresa?

El presente curso abarca los pilares básicos del comercio internacional, con los que el alumno podrá adquirir las habilidades necesarias para afrontar los trámites aduaneros que conlleva una operativa de exportación/ importación, toda vez que será capaz de diseñar una logística internacional según INCOTERM, y de elegir el medio de pago que resulte más adecuado en cada ocasión.

Este curso cuenta con las horas exigidas para formar parte de la Bolsa de Xestores de Exportación del IGAPE (D.O.G. 28/11/2008)



Dirigido a

Empresarios/as y personal directivo o técnico de las pymes, que tengan intención de salir a mercados exteriores o consolidar su actual proceso de internacionalización, desempleados, universitarios y, en general, cualquier persona interesada en adquirir conocimientos sobre esta materia.



Modalidad

Semipresencial. 150 horas online y 15 presenciales (165 horas en total), con cinco tutorías para resolver dudas, explicar aquellos temas que presenten mayores dificultades, y hacer un seguimiento individual y personalizado de cada alumno.



Docentes

Ana Díaz-Becerra Martínez

Abogada, consultora internacional homologada por el IGAPE y la EOI para la elaboración de diagnósticos, consultoría y planes de internacionalización de las pymes gallegas, y profesora en la Facultad de Empresariales de Vigo. Colaboradora permanente en los Másteres y cursos organizados por la Universidad de Vigo, Universidad de Santiago, Escuela de Negocios Afundación, IFFE, Cámaras de Comercio y Confederaciones de Empresarios gallegas.

Martín Vedia Baliñas

Licenciado en Filología Inglesa y Máster en Comercio Exterior por la Universidad de Vigo. Es consultor internacional, formador del área de inglés comercial, y especialista en logística internacional.

Comercio internacional



Objetivos

El presente curso abarca los pilares básicos del comercio internacional, con los que el alumno podrá adquirir las habilidades necesarias para afrontar los trámites aduaneros que conlleva una operativa de exportación/ importación, diseñar una logística internacional según INCOTERM y elegir el medio de pago que resulte más adecuado en cada ocasión, todo ello con la terminología inglesa precisa para cada situación.



Metodología

El curso está diseñado para que puedas decidir dónde, cuándo y a qué ritmo prefieres estudiar, aunque exista un cronograma con la estructura y fechas de control recomendadas.

Criterios de evaluación: realización de casos prácticos, participación en foros y evaluaciones parciales.



Material didáctico

Datos de acceso a la plataforma e-learning.

Documentación explicativa acompañada de ejemplos prácticos.

Foro de opinión, dudas, noticias...

Seguimiento de la participación del alumno/a en la plataforma.



Programa

Módulo 1:	Territorio aduanero y área de libre comercio
Módulo 2:	INCOTERMS 2010: fijación de precios internacionales
Módulo 3:	Aduanas
Módulo 4:	Fiscalidad Internacional
Módulo 5:	Transporte internacional
Módulo 6:	Contratación internacional
Módulo 7:	Medios de pago internacionales
Módulo 8:	Inglés del comercio internacional
Módulo 9:	Principales páginas web



Matrícula

Precio de matrícula 500 €, Pago fraccionado.

Empresas asociadas y desempleados: 30% de descuento.

Bonificable para empresas.

Más información

Cámara de comercio de Vilagarcía

Departamento de Formación

b.lorda@camaravilagarcia.com

Tlf. 986 56 52 86

www.camaravilagarcia.com